



Trophées de l'influence digitale Expertise Comptable

(LinkedIn®,)

Le Label Co-Pilotes

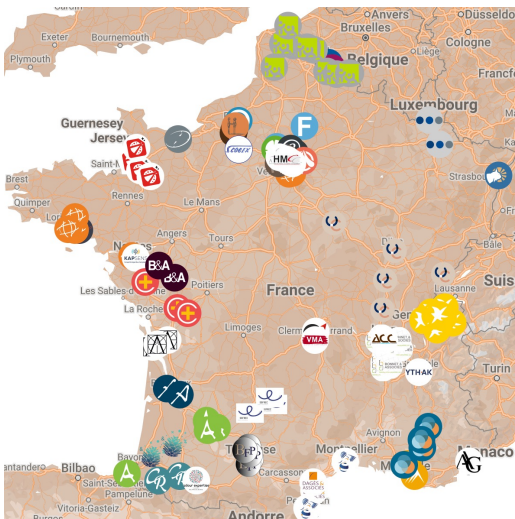


Une alliance de cabinets indépendants qui mutualisent leurs bonnes pratiques leurs savoir-faire pour avancer plus rapidement ensemble !

48 cabinets membres

1 450 collaborateurs

170 Experts-Comptables



140 sites implantés sur tout le territoire national



3 sujets d'accompagnement

L'humain

Le commercial

Le digital

Pour les cabinets de – de 10 collaborateurs
O2LAB avec Cyril Degrilart
22 cabinets



O2LAB
ENSEMBLE ET INDÉPENDANTS

Au Label, on travaille sur...

Matthieu LEVENTAKIS · 2e
Comptabilité & gestion
1 sem. · [+ Suivre](#)

Pourquoi j'adore mon job chez **Agde Expert Comptable** ???

- L'humain au cœur d'un cab' digital 🇫🇷
- Un esprit d'équipe au top ✅
- Nos talents sont mis en avant 🧑‍🔧🧑‍🎓
- On est labellisé HAPPY AT WORK 🌈
- Constante recherche d'amélioration 🔍
- Membre du **Le Label CO-PILOTES** 🏆

Il y a les massages 🧘 aussi ! OK j'arrête...

Si tu veux en savoir plus, viens nous rencontrer !

#recherche #job #work #digital #cabinet #expertcomptable #happyatwork

J'ADORE MON JOB
#JENESUIS PASDISPO

AGDE
EXPERT
COMPTABLE
MEMBRE INDEPENDANT
AUDECIA

48

L'attractivité

2024 | FRANCE

HappyIndex®
AtWork

Avis certifiés | ESG

Trophées de l'Influence Digitale Expertise Comptable
Cabinets

Partenaires de la catégorie

RCA LesEchos PUBLISHING

By Le Label Co-Pilotes

DÉCOUVREZ LES TROPHÉES DE L'INFLUENCE DIGITALE EXPERTISE COMPTABLE !

L'occasion de se dépasser, et mieux se positionner au sein d'un réseau qui devient aujourd'hui incontournable.

- EXPERTS-COMPTABLES
 - CABINETS
 - COLLABORATEURS
 - PARTENAIRES
- Pertinence Engagement Notoriété

Rang	Cabinet	Effectif LinkedIn	Pertinence	Engagement	Notoriété
1	Viseon Landerneau	0-1	66,67	4	6
2	Interacto	11-50	50,40	189	375
3	DV EXPERTS	11-50	46,99	242	515
4	Magma	2-10	44,84	313	668
5	Agicom	11-50	42,58	218	512

By **LE LABEL CO-PILOTES**

TOP 5
EXPERTS-COMPTABLES

1 **Sami Sehrine**

2 **Elodie Ligibel**

3 **Alexandra Delbor**

4 **Vénissien Ducarre**

5 **Nicolas Serapione**

Q PERTINENCE

Janvier 2024

Lefebvre Dalloz AG2R LA MONDIALE

Un *Challenge* de communication digitale

POURQUOI ?

- Augmenter **l'influence digitale** des Experts-Comptables, des collaborateurs et cabinets de toutes tailles (marque + marque employeur)

COMMENT ?

- Un **Challenge** confraternel et ludique



Les *Trophées* de l'Influence Digitale EC

Lancés en **octobre 2021**

4 classements

Experts-Comptables

138 inscrits

Collaborateurs

87 inscrits

Cabinets

79 inscrits

Partenaires

29 inscrits

333 inscrits au total



Les *Trophées* de l'Influence Digitale EC

3 catégories

- Catégories **Notoriété** → Nombre d'abonnés
- Catégories **Engagement** → Nombre de likes et de commentaires
- Catégories **Pertinence** →
$$\frac{\text{Engagement}}{\text{Nombre d'abonnés}}$$

Les Trophées de l'Influence Digitale EC

Une forte visibilité

5 340 abonnés sur la Page LinkedIn
(Croissance de 50 abonnés par mois environ)

Taux d'engagement de 100% en moyenne

[TROPHÉES DE L'INFLUENCE DIGITALE 🏆]

Les résultats...

Publié par Frédéric TILLARD

30/11/2023

Les résultats...

Publié par Frédéric TILLARD

02/02/2024

[TROPHÉES DE L'INFLUENCE DIGITALE 🏆]

Les résultats...

Publié par Coralie - Label Co-Pilotes -
Communication

12/01/2024

Document	Tous vos abonnés	2 318	-	2 786	120,19%
Document	Tous vos abonnés	8 250	-	8 231	99,77%
Document	Tous vos abonnés	8 043	-	7 576	94,19%

Environ 6 000 impressions
par post résultats Trophées



Proposition d'actions partenariales

NOUVEAUTÉ : Créer un 5^{ème} classement

TROPHÉES ETUDIANTS



Un accompagnement
avec l'école



Sensibiliser les étudiants à
l'importance de l'influence digitale



Créer des mini challenge
pour les impliquer

Proposition d'actions partenariales

TROPHÉES ETUDIANTS

Dates	Thématiques
Mercredi 16 octobre de 13h à 15h	Réforme en cours des diplômes et de la filière
Mercredi 27 novembre de 13h à 14h	L'arrivée de la technologie dans la profession
Mercredi 8 janvier de 13h à 14h	Story Telling sur leur cursus
Mercredi 2 avril de 13h à 14h	Recherche d'une entreprise pour une alternance

Proposition de partenariat

QUI FAIT QUOI ?

VOUS

- Diffuser la présentation du Label Co-Pilotes en vue d'inviter les étudiants à une session de présentation animée par le Label Co-Pilotes

- Communiquer sur le Trophées de l'Influence Digitale Classement Etudiants

- Engager une ou plusieurs classes d'étudiants dans le challenge



Le Label Co-Pilotes

- Fournir une présentation du challenge que vous pourrez communiquer auprès des étudiants
- Animer l'Atelier de présentation en vue de confirmer l'inscription des étudiants

- Assurer la promotion des Trophées sur les réseaux afin de contribuer au développement des inscriptions candidats libres

- Publier et mettre en forme le classement



**Avez-vous des questions sur le challenge
des trophées de l'Influence Digitale EC ?**

Merci pour
votre attention



Trophées de
l'influence digitale
Expertise Comptable